

<一般事業主行動計画 >

社員が仕事と子育てを両立することができ、社員全員が働きやすい環境をつくることによって、全ての社員がその能力を十分に発揮できるようにするために、次のように行動計画を策定する。

1 計画期間 2025 年4 月1 日から2027 年3 月31 日迄の2 年間

2 内 容

目標 1：男性の育児休業取得率を 50%以上とする。

<対策>2025 年4 月～

- ・社内ポータルを活用した啓蒙活動の実施、意向確認の実施を行いつつ、従業員からの申出に応じて取得に向けた相談対応を行う。

目標 2：労働者毎の月平均時間外労働を 60 時間未満とする。

<対策>2025 年4 月～

以下の措置を講じる。

- ①各月半ばにて、労働時間を確認、必要に応じて事業所長へ通知すると共に勤怠システム上のアラート機能を活用し、従業員へ時間外状況の意識付けを行う。
- ②月次で時間外労働の実績を集計し、特に労働時間が多い従業員がいる所属は、事業所長へ個別通知する。
- ③時間外労働の偏りが改善されない場合は、ヒアリング・発生要因の把握を行い、改善方法の検討を実施する。

目標 3：仕事と子育ての両立ができる会社風土改革を目指す。

<対策>2025年4月～

- ・全従業員向けに社内ネットワークを利用し、仕事と子育ての両立理解を深めるための情報配信を行う。

2026年4月～

- ・会社風土改革を目指すため、仕事と子育ての両立に関する管理職向けの研修を実施する。

2025 年 4 月 1 日
ネグロス電工株式会社
代表取締役社長 菅谷三樹生

< 一般事業主行動計画 >

女性が就業継続し、活躍できる雇用環境の整備を行う目的として、次のように行動計画を策定する。

1 計画期間 2025 年4 月1 日から2027 年3 月31 日迄の2 年間

2 当社の課題

雇用区分・職種別採用の偏りがあり、また役割が限定されていることから、女性の採用が増やせない状況である。この状況から女性労働者の割合も低く、結果として女性管理職の割合も低い状況となっている。

3 定量的目標

- ・女性の採用割合を 30%以上にする。
- ・有給休暇の取得率を 75%以上とする。

4 取組内容

女性の採用を拡大する。

- ①女性が働きやすい職場環境を整備するため、課題を抽出し改善を進める。
- ②女性社員のインタビュー記事や写真を採用広告や社外報に活用し、企業への関心度を向上させる。
- ③学内企業説明会やインターンシップ、学校訪問を通じて企業の知名度向上とエントリー促進を図る。

有給休暇取得率を向上させる。

- ①月次で有給休暇の取得状況の全社配信を行う。
- ②四半期毎に取得率が低い部署の所属長へ個別通知を行う。